

# สูญเสียบ...แต่ไม่เสียศูนย์!

สร้างการตลาดมัดใจลูกค้าคนไทยยุคโควิด “แอปป์มาร์เก็ตติ้ง” โดนใจคนทุกวัย

นักท่องเที่ยวยุคไทยต้องแบบนี้สิโดนใจ  
เปิดหมดเปลือกกลเม็ดมัดใจ  
สร้างความสำเร็จกับการเจาะตลาดคนไทย  
ตั้งแต่การบริการจนถึงการทำการตลาด

9 กันยายน 2563  
เวลา 14.00-16.30 น.

ณ ไบเทค บางนา  
ห้อง **NILE 2-4**



**FHT**  
FOOD & HOTEL  
THAILAND

**SEMINAR**  
@ **FHT MEET & MATCH**



คุณพิชธมน เมฆะวรากุล  
รองประธาน เคม ดารา รีสอร์ท พัทยา



คุณสิตัญญา ศุภนกร  
Hua Hin Marriott Resort & Spa



คุณเอี่ยม  
Blogger IWC Paksabuy



คุณบุณฑริก กุศลวิทย์  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสมาคมโรงแรมไทย